

第2回 本講座

ネオ物販アカデミー

本日の内容

ネオ物販アカデミー

- 中間報告 & お悩み解決セミナー
- 高く売れる商品画像の撮影方法
- 商品ページ作成法
- ベーシックで効果的な販売方式の選択方法

ネオ物販アカデミーのビジョン (確認)

- ・全員が成功する（最短最速で月収100万円）
- ・コミュニティや社会に貢献するビジネスパーソン
- ・競争しない、人と比べる必要はない、自分のベストになる
- ・良い影響を与え合う

実績報告

バリバリ行動して 結果を出す 2つのポイント

- 1, 時間管理スキルを手に入れる
- 2, マインドブロックを解消する

1, 時間を管理してつくる

- ・ 後先事項を決める
- ・ スケジュールのブロッキング
- ・ 80対20の法則

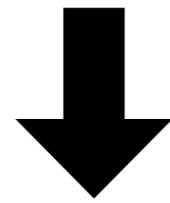
あなたの後先事項は？

ブロッキング

週間予定表

	(/) 月	(/) 火	(/) 水	(/) 木	(/) 金	(/) 土	(/) 日
7:00							
8:00							
9:00							
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							
22:00							
23:00							

8割の結果は
2割の行動から得られる



最も得たい結果に
直結する行動だけに絞る

重要度大

A

B

緊急性大

緊急性小

C

D

重要度小

ワーク

あなたが時間を捻出する
具体的な方法を5個考えてください。

2, マインドブロックの解消

- どんな気持ちが行動をブロックしてしまうのか
(仕入れに対する恐怖、売れるか心配、家族など)
- ブロックを解消してきた経験は？
- ご自身のマインドブロックを考えてみる
- どう考えればマインドブロックを解消できるか

**不安、恐怖はあやふやなもの。
徹底的に考えれば必ず答えは見つかる。**

最悪を想定して手を打てば不安は消せる。

第1回本講座の振り返り

- 目標設定（5つのカード）その後
- 定期的な報告できていますか？
- 商品を10個並べる
- 添削でOKなら入札する
- 感情でなく思考で判断する
- 100%でやる

撮影・出品・販売

ステップ1

マイナス→0

- 画像 明るさ/ピント/手ブレ/切り抜き/枚数
- タイトル 製品名/ブランド/特徴/素材/サイズ等
- 説明文 必要情報を書く/無駄にマイナスな事を言わない
- 自己紹介文 発送までの日数/梱包等のポリシー/想い

商品撮影の基本